Folha de Respostas A.3

Folha de Respostas para os estudos de caso

**A.1 – eToys: Respostas de exemplo**

1. Qual é o produto ou serviço da empresa?  
   *eToys vende brinquedos apenas on-line. A empresa foi única em permitir que as pessoas pesquisassem por brinquedos usando categorias diferentes. A empresa também fornecia um serviço ao lembrar aniversários das pessoas, e acompanhar as listas de presentes de aniversários. Isso facilitou que as pessoas comprassem brinquedos.*
2. Explique todos os novos termos financeiros usados neste estudo de caso.  
   *Empresa de capital de risco – um grupo de investidores que proporciona dinheiro para empresas em início de operações. O investimento é considerado arriscado, mas pode render um bom lucro.*
3. A oferta pública inicial de ações teve sucesso? Explique.  
   *A oferta pública inicial de ações foi considerada um sucesso. A oferta pública inicial estipulou o preço de US$ 20 por ação e chegou a US$ 77 por ação no primeiro dia. Isso fez com que a empresa fosse muito valiosa, no papel.*
4. Qual foi o desempenho da ação ao longo do tempo?  
   *A ação começou a cair imediatamente. Chegou ao máximo de US$ 84,39 em outubro de 1999 e, em janeiro de 2000, caíra para US$ 26,25. Em fevereiro de 2001, a ação estava em US$ 0,09.*
5. Quais são alguns dos motivos para as mudanças no preço da ação?  
   *O motivo pelo qual as ações subiram rapidamente durante a oferta pública inicial foi, provavelmente, devido ao fato de que a ideia do negócio era original e por causa do sucesso no natal anterior. Mas o sucesso no natal anterior foi baseado na indisponibilidade de um brinquedo e não havia garantia de que isso aconteceria no próximo natal.  
     
   O preço da ação caiu porque os investidores entenderam que a empresa estava registrando prejuízos. A situação piorou quando os analistas previram ao menos mais quatro anos de perdas. A empresa continuou a tentar sua expansão, mas não podia atender a demanda dos clientes, então as perdas continuaram.*
6. Quantas pessoas em seu grupo comprariam esta ação agora? Quais são seus motivos?   
   *As respostas irão variar. Os alunos não precisam concordar, mas devem dar alguma justificativa pela sua escolha.*

**A.2 – Facebook: Respostas de exemplo**

1. Qual é o produto ou serviço da empresa?  
   *O Facebook é um website gratuito de rede social. A maior parte de sua receita é de anúncios e uma pequena fatia vem de jogos e outras aplicações adicionadas.*
2. Explique todos os novos termos financeiros usados neste estudo de caso.  
   *Um subscritor é uma empresa que gerencia ações para uma organização. O subscritor trabalha de perto com a empresa para determinar o preço da ação na oferta pública inicial, antes de comprar ações da empresa e as revender para investidores.*  
     
   *O preço de fechamento ajustado de uma ação é o preço de fechamento de uma ação em qualquer dia de negociação. Este preço é o preço da última ação vendida naquele dia, com ajustes para dividendos e divisões de ação.*
3. O que aconteceu com a ação logo depois da oferta pública inicial? Explique.  
   *Imediatamente após a oferta pública inicial de ações, a ação atingiu um novo recorde em termos de volume de transação. Porém, foi revelado posteriormente que o preço da ação não caiu abaixo do preço da oferta pública inicial, no primeiro dia de negociações, por causa de falhas técnicas que pararam o processamento de ordens e por informações enganosas de subscritores. O preço da ação caiu muito nos dias que se seguiram à oferta pública inicial.*
4. Qual foi o desempenho da ação ao longo do tempo?  
   *Ao final de maio de 2012, a ação tinha perdido um terço de seu valor inicial, caindo para US$ 25,50. Porém, o valor da ação subiu lentamente e estava em US$ 32 no meio de junho de 2012.*
5. Quais são alguns dos motivos para a variação no preço da ação?  
   *Há duas razões principais para a alteração no valor da ação do Facebook, Inc. Falhas de negociação interromperam as primeiras ordens de compra de ação, o que levou a um processo judicial. Os subscritores do Facebook estão também sob investigação por falhar em informar ao público o estado financeiro do Facebook. Ambos os motivos assustaram os acionistas, que diminuíram a demanda por esta ação e o preço da ação.*
6. Quantas pessoas em seu grupo comprariam esta ação agora? Quais são seus motivos?   
   *As respostas irão variar. Os alunos não precisam concordar, mas devem dar alguma justificativa pela sua escolha.*